

习近平总书记关于宣传思想工作论述研究分析与述要

余双好 董梅昊

摘要: 习近平总书记关于宣传思想工作的论述是新时代宣传思想工作的纲领性文件,是新时代宣传思想工作的基本遵循。自从2013年8月19日习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话以后,关于习近平总书记宣传思想工作论述的研究日益成为理论研究的热点,并且随着习近平关于宣传思想工作论述的领域深化,对习近平关于宣传思想工作论述的研究也经历了一个总体综合阶段、专题深入阶段以及综合构建阶段,对习近平总书记关于宣传思想工作的论述研究也呈现出研究数量急剧增长,研究领域发展不平衡和主题随领域发展等特点,对习近平总书记关于宣传思想工作论述研究主要集中在其本身的意义和特点,主要内容和领域,途径和方法等方面,对习近平关于宣传思想工作的论述研究有待于进一步从本体论出发,加深宣传思想工作总体构建和领域深化,提升科学水平,提升理论研究对实践工作的指导作用。

关键词: 习近平; 宣传思想工作论述; 分析; 评述

中图分类号: D261.5

文献标识码: A

文章编号: 1009-2447(2018)03-0001-09

党的十八大以来,国内外学术界以高度兴趣和极大热情对以习近平同志为核心的新一届中央治国理政理论和实践展开研究,特别是对习近平总书记系列重要讲话、习近平治国理政新理念新思想新战略和中央治国理政重要论断和重大战略部署开展研究。党的十九大以后,学术界对习近平新时代中国特色社会主义思想展开全方位研究。在这一过程中,习近平关于宣传思想工作论述也得到高度关注,取得了一系列相关研究成果。如果我们把党的十八大以来,特别是2013年8月19日习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话以后,作为全面展开习近平宣传思想工作论述研究的起点,那么学术界对习近平宣传思想工作论述的研究可以分为三个阶段:第一阶段为总体综合研究阶段,时间范围大致是2012—2014年区间,本阶段学术界关注的

重点主要从总体上学习习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话精神,对习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话中涉及的一些重要问题进行阐述,比如中心工作与意识形态工作、远大理想与现实目标、党性与人民性、正面宣传和舆论斗争、总结经验和改革创新、中国特色和国际比较、全党动手和部门负责等问题展开,主要从思想内涵和总体特征上领会和阐述习近平总书记在全国宣传思想工作会议重要讲话中体现的思想观点;第二阶段为专题深入研究阶段,时间范围大致是2015—2017年区间,本阶段伴随着党的宣传思想工作在各个具体领域展开,习近平总书记先后分别就马克思主义与共产主义远大理想问题、实现中华民族伟大复兴中国梦、社会主义核心价值观培育和践行、中华优秀传统文化弘扬等问题发表系列讲话的

基金项目: 国家社会科学重大招标课题“实施中国特色社会主义理论体系普及计划的途径、载体和方法研究”,项目编号:12&ZD037;教育部思政司重大委托课题“学习习近平总书记关于思想政治工作重要论述”。

作者简介: 余双好,男,湖北天门人,武汉大学马克思主义学院院长,教授,博士生导师,马克思主义理论与中国实践协同创新中心副主任。从事思想政治教育理论与方法研究;董梅昊,女,安徽安庆人,武汉大学马克思主义学院博士生。从事思想政治教育研究。

论述，特别是还针对宣传思想工作专门领域发表重要讲话，这些领域涉及文艺工作、新闻舆论工作、党校工作、网络舆论工作、高校思想政治工作等。从2016年开始，学术界对宣传思想工作问题的关注进入到专题研究阶段，关于习近平宣传思想工作论述的研究论文和著作急速增长，开始从专题角度阐述习近平宣传思想工作论述的主要内容、基本原则、基本领域、途径方法、队伍建设和领导管理等问题，涉及各具体领域意识形态建设、新闻舆论工作、党校工作、网络舆论工作、高校思想政治工作等领域；第三阶段为综合构建阶段，本阶段时间范围从2017年开始至今，主要以党的十九大召开为新起点，党的十九大把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为我们党必须长期坚持的指导思想，实现了党的思想理论的与时俱进。党的十九大以后，特别是2018年8月21日，习近平总书记在全国宣传工作会议发表讲话，全面系统总结党的十八大以来全国宣传思想工作取得的历史性成就和发生的深刻巨大变迁，充分揭示新时代宣传思想工作应遵循的基本经验和规律，指明新时代宣传思想工作的着力点，对新时代宣传思想工作进行了新的战略部署，

是新时代推进宣传思想工作强起来的又一次大动员。学术界对习近平关于宣传思想工作论述的研究又形成新的热潮，并进一步开始以独立的形态对习近平关于宣传思想工作发展过程、基本内涵、理论观点、基本内容以及途径和方法等问题进行系统探讨，探讨习近平宣传思想工作论述与习近平新时代中国特色社会主义思想理论的内在关系，并且形成更具系统性的习近平宣传思想工作论述观点。

一、习近平关于宣传思想工作论述研究分析

课题组以“习近平”+“宣传思想工作”或“意识形态工作”“新闻舆论工作”“网络舆论工作”“高校思想政治工作”“对外宣传工作”为主题词，以2013年为起点，在中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国重要报纸全文数据库中进行主题精确匹配检索，截至2018年8月，共得到相关文献2677篇。研究文献类型与研究涉及领域分布如表1所示。

表1 研究文献的来源及数量

来源 \ 数量	宣传思想工作	意识形态工作	新闻舆论工作	网络舆论工作	高校思想政治工作	对外宣传工作
期刊	280	293	572	70	526	99
博士论文	3	1				
优秀硕士论文	5	30	13		21	4
报纸理论文章	301	73	179	109	73	25

从关于习近平宣传思想工作文献的总体情况来看，关于习近平宣传思想工作论述及相关领域研究呈现出以下发展特点和趋势。

第一，关于习近平宣传思想工作论述研究随年度发展呈现出增长趋势。

如图1所示，习近平宣传思想工作论述研究自2013年以来呈现出总体递增的发展趋势，虽然2015年最低，仅有169篇相关文献，但2016年跃升至767篇，2017年上升至890篇。可以预知，2018年及以后的全年文献研究也会呈现增长的态势。

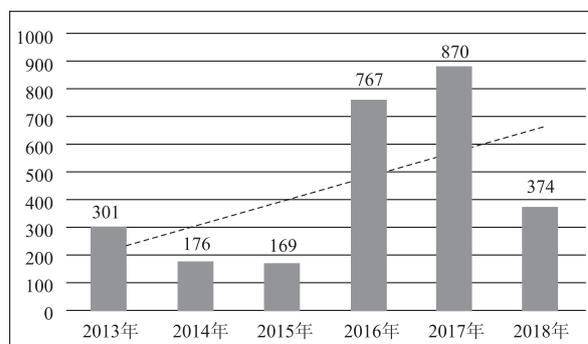


图1 研究的年趋势变化

第二, 关于习近平宣传思想工作的相关领域研究并不平衡。

如表1所示, 在文献的类型中, 期刊类和报纸类文献研究居多, 而硕博士论文数量相对比较少; 从具体研究领域来看, 关于新闻舆论工作(764篇), 高校思想政治工作(620篇)和宣传思想工作(589篇)研究较多, 而关于意识形态工作(397篇)、网络舆论工作(179篇)和对外宣传工作(128篇)的文献相对较少, 存在着研究领域的不平衡性。

进一步分析习近平关于宣传思想工作论述各领域的相关研究, 发现其中呈现出各自不同的发展特点(如表2), 它与当年党的宣传思想工作领域重点存在着密切关系, 比如关于宣传思想工作的总体研究, 2013年研究论文数量最多, 以后2014、2015年呈递减趋势, 但到2016、2017年以后, 又进入到新的增长阶段; 关于新闻舆论工作研究, 2016年习近平总书记在新闻舆论工作会议发表重要讲话以后, 呈现快速增长态势, 2017年进入峰值; 关于高校思

表2 各领域研究的年趋势变化

年份 \ 数量	宣传思想工作	意识形态工作	新闻舆论工作	网络舆论工作	高校思想政治工作	对外宣传工作
2013年	203	42	26	8	9	13
2014年	85	33	10	13	17	18
2015年	41	32	22	12	46	16
2016年	122	67	419	71	54	34
2017年	92	152	201	54	364	27
2018年	46	71	86	21	130	20

想政治工作研究, 2016年12月习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上发表重要讲话以后, 很快在2017年达到峰值; 关于网络舆论研究和对外宣传研究, 也呈现出与总书记重要讲话的密切关系。

第三, 关于习近平宣传思想工作论述各领域研究主题内容呈现不同特征。

如表3所示, 课题组将习近平宣传思想工作论述研究具体主题分为基础理论研究(本质、特点、原则、意义、作用等), 内容研究(基本架构、队伍建设、制度等)以及途径研究。从研究主题的特点来看, 在主题研究中, 关于宣传思想工作途径(含路径、方法等)研究的最多, 共1298篇; 其次为基

础理论研究, 共861篇; 再次为内容研究, 共518篇。从各具体领域研究主题来看, 意识形态工作领域研究主题主要集中在基础理论, 其他各领域研究主题主要聚焦于途径研究。各个领域对内容研究得都比较少。

第四, 关于习近平宣传思想工作论述研究主题呈现变化特点。

如图2所示, 关于习近平宣传思想工作研究主题的年份呈现变化趋势, 各主题研究均随时间变化都有一个递增趋势, 其中途径和方法研究增长率先到达峰值(2016年435篇), 基础理论研究以及内容研究也在增长, 表现本领域研究的发展态势。

表3 研究主题的领域分布

研究主题 \ 数量	宣传思想工作	意识形态工作	新闻舆论工作	网络舆论工作	高校思想政治工作	对外宣传工作
基础理论研究	207	156	176	61	218	43
内容研究	121	99	125	18	119	36
途径研究	261	142	463	100	283	49

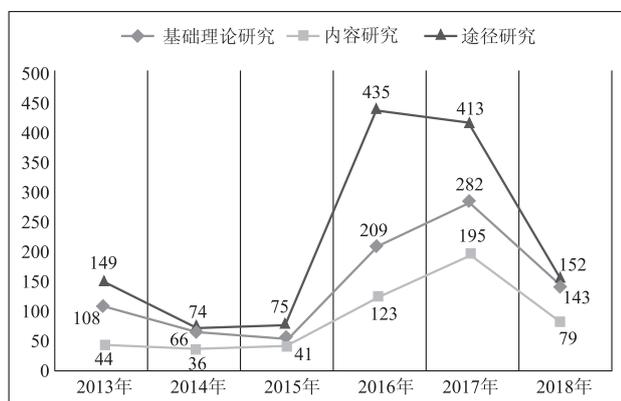


图2 研究主题的年变化趋势

二、习近平关于宣传思想工作论述研究述要

从上述文献计量分析情况来看,对习近平关于宣传思想工作论述主要涉及习近平关于宣传思想工作论述意义和特点、基本领域和内容、基本途径和方法等方面。其主要观点如下。

(一) 关于习近平宣传思想工作论述总体研究

学术界普遍认为,习近平总书记2013年8月19日在全国宣传部长会议上的讲话,站在党和国家全局的高度,深刻阐述了事关宣传思想工作长远发展的一系列重大理论和现实问题,进一步明确了新形势下宣传思想工作的方向目标、重点任务和基本遵循。讲话统揽全局、思想深刻、蕴含着一系列新思想、新观点、新要求,体现了新一届中央领导集体的执政理念和执政方略,是一篇纲领性文献^[18]。这是新形势下做好宣传思想文化工作的科学指南,对于提高新形势下宣传思想工作的科学化水平,更好地坚持和发展中国特色社会主义,实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦,具有重大而深远的意义^{[1]225}。“它开启了宣传思想工作的一个新时代,是党中央治国理政新思想新理论新战略的明确信号,宣告我国国民经济和社会发展的一个新的历史发展阶段,它发出了新的历史条件下打好意识形态和宣传思想政治工作攻坚战”的号令,是一份向宣传思想工作发出了打好意识形态主动战的动员令,构成习近平新时代中国特色社会主义思想的内在组成部分^[2]。”

有研究者从习近平关于宣传思想工作论述的演变过程,总结习近平关于宣传思想工作观点的形成发展过程,认为习近平关于宣传思想工作的观点形成有一个从萌芽到全面勾勒,到路径拓展,再到具体领域深化的过程。如果说2012年11月29日,习近平在参观《复兴之路》展览中的讲话,是习近平创造性地开展思想政治工作的起点。2013年8月19日习近平在全国宣传思想工作会议上的讲话,是习近平对党的宣传思想政治工作的全面阐述。如果说习近平关于社会主义核心价值观培育和弘扬、中华优秀传统文化的继承和创新等论述,是新形势下宣传思想的思想内容的深化与内涵的拓展。那么,习近平总书记在文艺工作座谈会、军队思想政治工作、党外统一战线、党校、新闻舆论工作、互联网、哲学社会科学和高校思想政治工作会议上的讲话,则是宣传思想工作观点在各领域的具体化和深化^[3]。

有研究者对习近平宣传思想工作论述的特点进行分析,认为习近平关于宣传思想工作论述的主要特点是整体性,是价值整体性、理论整体性和策略整体性有机统一的思想体系,应从整体性原则和“价值理想、理论学说、政策主张”三层结构进行考量^[4]。还有研究者认为习近平关于宣传思想工作的论述充满了唯物辩证法的思想智慧,体现着物质和精神的辩证法,党性和人民性的辩证法,时、度、效的辩证法,不忘本来、吸收外来、面向未来的辩证法^[5]。也有研究者认为习近平关于宣传思想论述的关键特点是政治引领性。如发挥政党交往优势,突出中国制度“正能量”,高举人类命运共同体大旗,立足“中国价值观”引领国外舆情民意等方面^[6]。还有不少研究者认为习近平宣传思想工作论述的突出特征是“问题意识”,是问题倒逼而“破”与顺势而“立”的问题意识^[7]。是一种对问题的“忧患意识”^[8]。

也有不少研究者关注习近平关于宣传思想工作讲话、论述体现的艺术性,认为习近平的论述注重细节、善讲故事,崇尚简洁、倡导新风;善用俗语、朴实无华,巧用典故、彰显厚重,区分对象、讲求效果,动之以情、晓之以理,与时俱进、不断创新,中国作风、中国气派等^[9]。也有研究者把它

归纳为在“讲”一种注重“群众风格”的语言^[10]。

(二) 关于习近平宣传思想工作论述的基本领域和内容的探讨

伴随着习近平总书记对宣传思想工作领域的论述的展开,关于习近平总书记对各领域的宣传思想工作的研究也逐渐深入具体,从总体上来看,这些领域论述主要围绕新闻舆论工作、网络舆论工作、高校思想政治工作、对外宣传工作等。

关于新闻舆论工作论述,研究者们主要探讨了“习近平新闻舆论工作观”的基本内容。有研究者认为习近平新闻舆论观可以概括为时代论、人民论、社会主要矛盾论、依法依规论、全人类襟怀论^[11]。还有研究者从新闻舆论工作的重要地位、职责使命、根本原则、重点任务、基本要求、队伍建设等方面,来概括习近平新闻舆论观的内涵^[12]。也有研究者认为,习近平新闻舆论工作观基本内容是:对新闻及新闻事实的认识,对“新闻学”与“政治”的关系及新闻学科的认识,对新闻观及新闻教育的认识^[13]。

关于网络舆论工作论述,研究者们主要探讨了习近平网络舆论观的思想来源、现实背景、根本目标、方法途径等基本内容。大家普遍认为,习近平网络舆论观的思想来源是马克思主义新闻舆论观、统一战线理论、群众路线理论,它产生的现实背景包括舆论主体上的话语权争夺、舆论内容上的“红”“灰”“黑”较量、舆论心态上的负情绪传染和舆论载体上的社会化动员^[14]。其根本目标是牢牢把握“两个巩固”根本方向不动摇。基本要求是紧紧抓住“围绕中心,服务大局”战略任务不放松。群众路线原则是切实坚持“党性与人民性”的价值诉求相统一。方针政策是积极推动“积极利用、科学发展、依法管理、确保安全”理念不松懈^[15]。具体来看,主要包括地位意义、目标任务、原则方针、重点关键、方法途径、阵地平台、责任使命、人才队伍、技术支撑、保障机制等多方面内容^[16]。

关于高校思想政治工作论述,研究者们普遍认为,党的十八大以来,习近平总书记高度重视高校思想政治教育工作,对大学生思想政治教育发表了系列重要讲话,作出了系列重要论述,“这些重要论述蕴含着丰富科学的理论内涵,体现了深邃广博

的思想精髓,深刻揭示了大学生思想政治教育的内在规律,为新形势下高校加强大学生思想政治教育明确了重要指向,提出了更高的战略定位,提供了基本遵循”^[17]。有学者提出,习近平总书记提出的高校思想政治工作“四服务”和“三培养”是高校思想政治教育的指导思想;以立德树人为“根本任务”“中心环节”和“立身之本”是高校思想政治教育的基本要求;提高思想政治素质是高校思想政治教育的本质;践行社会主义核心价值观是高校思想政治教育的根本;“内化于心、外化于行”是高校思想政治教育的基本遵循;“三势”和“三因”是高校思想政治教育的理念;高校思想政治理论课是高校大学生思想政治教育的主渠道;教师队伍建设是高校思想政治教育的关键;加强党的领导是高校思想政治教育的保证^[18]。还有研究者认为习近平总书记重要讲话具有丰富哲学蕴含,强调把立德树人作为中心环节,体现深邃的矛盾观,厘清了矛盾的主从。强调思想政治工作从根本上说是做人的工作,蕴含浓厚的人本观,彰显人文情怀。强调思想政治工作要因事而化、因时而进、因势而新,折射自觉的发展观,重视事物的发展性。强调思想政治工作应形成协同效应,展现辩证的系统观,注重多要素的合力推进^[19]。习近平总书记的讲话指出高校思想政治工作改革创新,要因事而化、因时而进、因势而新,指明了高校思想政治工作破解短板问题的正确路径,标示了高校思想政治工作履行育人育才职责的科学方法,规定了高校思想政治工作肩负办学治校使命的原则遵循^[20]。陈立思认为习近平总书记讲话,深刻论述办好中国特色社会主义高校与建设世界一流大学的关系;坚持和怎样坚持党对高等教育及高校的领导的问题,以及如何做好教师的思想政治工作^[21]。特别是余双好提出以当代中国马克思主义为指导办好中国特色社会主义大学是高校思想政治工作创新发展的紧迫任务^[22]。程奎,严蔚刚认为,只有强化高校教师思想政治工作,引领青年学生自信而坚定地走中国特色社会主义道路,才能保证中华民族的长治久安和繁荣昌盛^[23]。

关于对外宣传工作的论述,研究者们普遍认为,习近平对外宣传工作观内容丰富,包括治理理念引领论,价值观念传播论,文明交流互鉴论,形

象塑造展示论, 传播能力建设论, 讲好中国故事论^[24]。有研究者把它总结为“中国特色论”, 包括宣传阐释中国特色、中国形象、中国梦、中国价值观念、中国现行的方针政策等^[25]。也有研究者归纳为“国家形象论”, 以图示的方式解释对外传播的根本目的在于维护国家利益, 以争取国际话语权、塑造良好的国家形象、营造和平安宁的国际环境, 并努力在传播中寻求不同国家和民族的多元共识, 并促进文化和文明的交流^[26]。

(三) 关于习近平宣传思想工作论述的途径和方法的论述

习近平总书记不仅从全局上和重点领域对宣传思想工作内容和任务提出明确要求, 而且充分阐述宣传思想工作途径和方法, 有研究者总结习近平总书记宣传思想工作途径和方法的总体特征是多元并举, “要通过教育引导、舆论宣传、文化熏陶、实践养成、制度保障等”, 要通过榜样教育, 学校教育, 文化文艺方式, 各种规章制度、市民公约、乡规民约、学生守则, 仪式活动, 精神文明创建活动, 家风民风, 政策导向, 法治建设, 社会管理等各种各样方式的综合运用。总之, 要“使社会主义核心价值观的影响像空气一样无所不在、无时不有”^[27]。

在宣传思想工作途径研究中, 研究者涉及到的途径主要包括: 一是思想引领途径, 如有研究者认为宣传思想工作主要途径在于提高思想认识, 厘清模糊认识, 通过坚持党媒姓党, 服务人民需求, 把握正确导向, 传播优秀文化, 推进媒体融合, 做强舆论阵地等原则做好宣传思想工作^[28]。有研究者提出, 思想引领要善于议题设置, 议题设置是对外宣传的核心和关键。学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神, 要努力把握大势, 把握规律, 把握时、度、效, 着力提高议题设置能力, 解决“有理说不出, 说了也传不开”的问题, 理直气壮、全面准确地向世界讲好中国故事, 不断增强外宣工作的前瞻性、主动性、针对性、实效性, 实现外宣工作新突破^[29]。

二是网络建设途径, 如有研究者提出利用技术思维更新实践工作。借鉴用户至上的价值追求, 创新宣传思想工作理念。借鉴大数据、云计算和移动

互联技术, 创新宣传思想工作手段。借鉴互动分享的实现途径, 创新基层宣传思想工作^[30]。有研究者提出要加强党的领导, 加快完善互联网管理领导体制; 推动传统媒体和新兴媒体深度融合, 把网上舆论工作作为宣传思想工作的重中之重; 面对信息化潮流, 只有积极抢占制高点, 才能赢得发展先机; 互联网不是“法外之地”, 要让网络空间清朗起来; 建立国际互联网治理体系, 增强国际话语权^[31]。

三是舆论引导途径, 如有研究者提出舆论导向的内核是价值导向, 舆论导向最终指向人们的价值观。新闻媒体要肩负起习近平所说的“成风化人、凝心聚力”的职责和使命, 必须大力弘扬社会主义核心价值观, 建构全国各族人民共同的精神殿堂^[32]。还有研究者根据多年一线工作经验提出必须牢牢做到四个坚持——坚持正确政治方向, 坚持正确舆论导向, 坚持正确新闻志向, 坚持正确工作取向, 不断创新传播方式, 推出新闻精品, 努力形成与党中央治国理政相适应的新闻品格和新闻力量^[33]。

四是话语更新途径, 如有学者认为坚持群众为本, 说有“魂”的话, 创新宣传思想工作话语理念, 根植群众实践, 说有“根”的话, 丰富宣传思想工作话语内容, 汲取群众智慧, 说有“趣”的话, 优化宣传思想工作话语形式, 增进群众交往, 说有“情”的话, 重构宣传思想工作话语语境^[34]。还有研究者提出牢牢掌握高校思想政治教育话语权, 不让“马克思主义在学科中失语, 教材中失踪、论坛上失声”, 关键在于加强思想政治话语主体建设。因此, 筑牢话语主体的马克思主义话语根基、增强话语主体的中国特色话语内容、完善话语主体可亲可信的话语形象、构建话语主体持续发力的话语平台是牢牢掌握思想政治教育话语权的四个关键^[35]。有研究者总结习近平话语引导特点, 提出以讲述好中国故事作为对外传播的新起点, 以传播好中国发展主旋律作为对外传播的新方式, 以乐于接受的方式、易理解的语言作为对外传播的新要求, 以增信释疑、凝心聚力的纽带为对外传播的新目标^[36]。还有研究者提出要首先以“中国梦”为旗帜, 强调中国梦与世界各国人民的梦想的相通性, 其次以提高“道义感召力”、打造“人类命运共同体”为取向, 讲述中国与其他国家共同崛起的故事, 再次以“国际视角”为主要特色, 摒弃传统单向灌

输思维, 找准中国在世界中的位置, 最后要以“全球一体化传播”为依托, 发挥国内、国际两个舆论场的联动效应^[37]。

五是基层工作途径, 如有研究者认为, 在新的历史条件下, 我们做宣传思想工作要与时俱进, 实现理念创新、手段创新、基层工作创新, “要树立大宣传理念, 动员各条战线各个部门一起来做, 把宣传思想工作同各个领域的行政管理、行业管理、社会更加紧密地结合起来”^[38]。还有研究者提出变“喊话”为“对话”, 变“被动”为“主动”, 变“压服”为“诚服”^[39]。有研究者针对基层工作创新, 认为宣传工作创新的一个重要关键点是春风化雨, 润物细无声, 未雨绸缪, 洞察秋毫, 加强预见性, 加强谋划, 把工作做在前面并做深做细, 是能够做到春风化雨的前提^[40]。

六是综合育人路径, 如有研究者认为, 习近平总书记把握意识形态自身发展规律、推进意识形态工作的总体框架或方法论是“挑战—回应”模式: 一是坚持问题导向, 抓住主流意识形态面临的挑战和危机; 二是针对挑战, 建构解决问题的回应机制, 从解释权、引导力、策略等三个方面探寻意识形态工作的具体路径, 增强主流意识形态话语权^[41]。还有学者提出, 开展理论武装活动有助于人们对理论的认同, 但不同途径对提升理论认同的效果有明显的差异, 不同的途径对不同的社会群体的作用也有明显差异。因此在继续发挥原有途径积极作用的同时, 积极拓展实践途径、理论创新途径、间接途径、隐性途径、自主途径、对外宣传途径等, 实现理论武装深入人心路径的创新发展^[42]。要加强思想政治教育学科建设, 拓展学科领域、丰富学科内涵、增强学科特色、提升学科水平, 更好地在党的思想政治工作实践进程中发挥重要作用^[43]。

三、习近平关于宣传思想工作论述的研究走向

从总体上看, 党的十八大以来, 特别是习近平总书记在全国宣传部长会议上的讲话以后, 学术界关于习近平宣传思想工作论述的研究, 取得了丰硕的成果。但也要看到, 由于本课题的研究时间依然

不长, 由于新时代宣传思想工作的实践依然处在不断的展开和深化之中, 由于一些重大的理论论断、思想观点依然需要不断的深化认识并廓清其理论和实践价值, 因此, 关于本课题的研究依然有很大的探讨和发展空间。

一是关于习近平宣传思想工作论述的整体研究还有待进一步深化。当前从习近平宣传思想工作论述的研究较多关注宣传思想工作涉及的具体理论问题和涉及的具体领域工作, 在习近平新时代中国特色社会主义思想研究中较多涉及宣传思想工作的问题, 但目前还比较缺乏以习近平宣传思想工作论述为主题的总体性研究。课题组认为, 党的十八大以来, 习近平总书记围绕宣传思想工作发表了系列重要讲话, 以习近平同志为核心的党中央为加强宣传思想工作采取了系列举措, 形成了一个相对完整的关于宣传思想工作的理论体系, 尽管这个思想理论体系还在不断发展和完善的过程中, 但新时代党的宣传思想工作迫切需要从整体上把握习近平宣传思想工作论述, 探讨习近平宣传思想工作论述与习近平新时代中国特色社会主义思想的内在关系, 探讨习近平宣传思想工作论述与马克思主义宣传思想工作思想、中国共产党宣传思想工作思想的关系一脉相承与时俱进的关系, 探讨习近平宣传思想工作论述的世界意义与时代价值, 以指导新时代宣传思想工作实践。从这个意义上, 从整体上研究习近平宣传思想工作论述具有深远的理论意义和实践价值。

二是关于习近平宣传思想工作论述的主要领域依然需要深化和拓展。尽管学术界对习近平宣传思想工作论述所涉及的相关领域已经有一些研究, 但从总体上还没有形成习近平宣传思想工作各领域较为系统的研究成果, 从目前情况来看, 无论是宣传思想工作所涉及的内容, 比如马克思主义理论宣传教育, 推进习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心, 社会主义核心价值观培育与践行, 中华优秀传统文化的弘扬与培育, 还是宣传思想工作所涉及具体领域如意识形态建设、新闻舆论引导、网络舆论引导、高校思想政治工作、对外宣传等, 都有进一步加强研究, 深化拓展的巨大空间。

三是关于习近平宣传思想工作论述本身的研究质量和水平需要提升。由于本课题的研究还处于

起步阶段, 还比较缺乏深入的理论研究, 从研究文献中存在的问题来看, 目前的研究偏重于习近平宣传思想工作实务研究, 基础理论研究和内容研究较少, 而基础理论研究中本质内涵研究和历史梳理较少, 基本内容研究则显得较为零散, 途径研究中“理论建构”过多, 具有重大现实意义的有效途径研究较少; 在具体领域研究中缺少整合借鉴已有研究成果的意识, 存在一定程度重复低效现象; 从研究思路和方法来看, 本课题以问题为中心的跨学科研究视角较少, 传统研究方法仍是主流, 缺乏现代研究方法意识, 现代科学研究方法在研究中的运用较少, 文献研究也相对薄弱。这些都表明当前研究存在着质量和水平进一步提升的空间。

四是关于习近平宣传思想工作论述的实践研究需要跟进。研究习近平宣传思想工作论述并不是单纯的理论研究, 研究习近平宣传思想工作论述的落脚点和归宿是指导宣传思想工作实践。目前习近平宣传思想工作论述的研究主要停留在宣传阐释习近平宣传思想工作论述阶段, 习近平宣传思想工作论述在宣传思想工作部门落实情况如何, 人们对习近平宣传思想工作论述的认识和评价如何, 以及如何以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 提出推进新时代宣传思想工作路径和方法, 这方面的研究成果还十分有限, 这给本课题研究提供了十分巨大的研究空间。

参考文献

- [1] 中共中央宣传部理论局. 指导新时期宣传思想文化工作的纲领性文献[M]. 北京: 学习出版社, 2013.
- [2] 余双好. 打好宣传思想工作主动战的动员令[J]. 思想政治教育研究, 2018(4).
- [3] 余双好. 习近平关于思想政治工作思想形成过程探析[J]. 思想政治教育研究, 2016(5): 74-78.
- [4] 刘希刚, 王永贵. 习近平意识形态思想的整体性探析[J]. 江苏社会科学, 2018(1): 9-17.
- [5] 韩华. 习近平论思想政治工作的辩证法[J]. 思想教育研究, 2017(11): 15-18.
- [6] 柴尚金. 新形势下党的对外工作“政治引领”的特色与优势[J]. 当代世界, 2017(4): 12-15.
- [7] 李宗建. 党的十八大以来习近平意识形态工作新思想[J]. 社会主义研究, 2016(2): 35-42.
- [8] 丁柏铨. 十八大以来中国共产党新闻宣传思想特色浅探[J]. 新闻与写作, 2015(11): 43-49.
- [9] 郑保卫, 王亚莘. 试论习近平的宣传艺术与传播技巧[J]. 新闻爱好者, 2015(12): 10-14.
- [10] [34] 张智, 刘建军. 习近平的群众风格语言及其对宣传思想工作话语的启示[J]. 中国特色社会主义研究, 2017(3): 57-62.
- [11] 丁柏铨. 习近平新时代中国特色社会主义思想对新闻舆论工作的指导作用[J]. 新闻与写作, 2017(12): 49-54.
- [12] 王先俊, 吴杰. 习近平的新闻舆论观[J]. 毛泽东研究, 2016(5): 104-113.
- [13] 叶俊, 赵云泽. 习近平对于“新闻学”及“新闻学科”的重要阐述[J]. 编辑之友, 2018(4): 54-57.
- [14] 罗昕. 习近平网络舆论观的思想来源、现实逻辑和贯彻路径[J]. 暨南学报(哲学社会科学版), 2017(7): 22-33, 130-131.
- [15] 王永贵, 岳爱武. 着力打造清朗的网络空间——学习习近平总书记网络意识形态治理思想的重要论述[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版), 2017(4): 1-8.
- [16] 田海舰. 习近平互联网意识形态建设思想研究[J]. 社会科学家, 2017(10): 18-22.
- [17] 冯刚. 习近平关于大学生思想政治教育论述的理论蕴涵[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2018(3): 170-180.
- [18] 顾海良. 高校思想政治教育的新境界[J]. 中国高等教育, 2017(18): 4-7.
- [19] 张鹏程. 习近平在全国高校思想政治工作会议上讲话的哲学意蕴[J]. 学校党建与思想教育, 2017(16): 9-12.
- [20] 黄蓉生. 高校思想政治工作改革创新的“三因”要求论析[J]. 思想理论教育导刊, 2017(10): 135-141.
- [21] 陈立思. 对当前高校思想政治工作中几个问题的思考[J]. 中国青年社会科学, 2017(3): 8-16.
- [22] 余双好. 以当代中国马克思主义为指导办好中国特色社会主义大学——学习习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的讲话[J]. 求索, 2017(10): 37-45.
- [23] 程奎, 严蔚刚. 习近平高校教师思想政治工作思想探析[J]. 现代教育管理, 2018(2): 6-9.
- [24] 文武英. 走近世界舞台中心的国际传播战略——学习习近平对外宣传思想的体会[J]. 党建, 2017(10): 39-40.

- [25] 武志军. 讲好中国故事, 传播好中国声音——习近平关于做好对外宣传工作的新思想新论断[J]. 党的文献, 2017(5): 28-33.
- [26] 孟建, 于嵩昕. 政治传播视野中习近平对外传播思想研究[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2015(9): 75-76.
- [27] 余双好, 于欧. 新历史条件下思想政治工作发展的风向标[J]. 学校党建与思想教育, 2017(8): 13-16.
- [28] 刘斌. 厘清模糊认识, 坚定职责使命[J]. 青年记者, 2016(9): 20-21.
- [29] 崔玉英. 增强议题设置能力 向世界讲好中国故事[J]. 求是, 2014(23): 4-5.
- [30] 曹峰. 借鉴互联网思维 创新宣传思想工作[J]. 红旗文稿, 2016(1): 37-38.
- [31] 刘亚琼. 习近平网络意识形态工作方略研究[J]. 中国广播电视学刊, 2017(7): 106-108.
- [32] 陈伟军. 社会主义核心价值观引领舆论导向[J]. 中国出版, 2016(7): 17-20.
- [33] 张玉. 壮大主流思想舆论, 提升党报引导力[J]. 青年记者, 2017(30): 62-63.
- [35] 李丽, 李艳. 牢牢掌握高校思想政治教育话语权[J]. 思想教育研究, 2017(12): 65-69.
- [36] 张树军, 贾亮. 在当地主流媒体刊发署名文章: 彰显对外传播新理念新方法——习近平主席海外署名文章特色解读[J]. 中国记者, 2017(12): 53-58.
- [37] 刘滢. “讲好中国故事”的战略目标、实现基础和实施路径[J]. 中国记者, 2016(8): 42-44.
- [38] 严书翰. 我国意识形态工作的纲领性文献——深入学习和全面把握习近平总书记“8.19重要讲话”的要点[J]. 中共中央党校学报, 2013(10): 38-43.
- [39] 冉龙江. 基层宣传要在三“变”上求突破[J]. 党建, 2013(12): 70.
- [40] 王连弟. 春风化雨 润物无声——谈如何做好新时期宣传工作[J]. 中国出版, 2014(17): 29-32.
- [41] 唐爱军. 习近平关于意识形态工作的方法论[J]. 中国特色社会主义研究, 2014(6): 32-34.
- [42] 余双好. 推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心的路径选择[J]. 马克思主义理论学科研究, 2018(1): 124-133.
- [43] 余双好. 新时期思想政治教育学科建设价值指针——学习习近平总书记关于思想政治工作的论述[J]. 马克思主义理论学科研究, 2017(1): 131-145.

Analysis on the Exposition of General Secretary Xi Jinping about Propaganda and Ideological Work

She Shuanghao Dong Meihao

Abstract: The exposition of General Secretary Xi Jinping about propaganda and ideological work is a guiding document and basic compliance for propaganda and ideological work in the new era. Since general secretary Xi gave an important speech on national conference on propaganda and ideological work on 19, August, 2013, research on the exposition has become an increasingly hot spot in the field of theoretical research and witnessed a systematic exploration through three stages, that is, overall integration, subject research and comprehensive construction. However, those researches are characterized by sharp growth, imbalance in research fields such as excessive focus put on the meaning, feature, main content, field, path and method as well as field-oriented themes. The exposition of General Secretary Xi Jinping about propaganda and ideological work awaits an analysis which starts from ontology to deepen comprehensive construction and researches in certain fields, and to enhance scientific level as well as the guiding role of theoretical studies towards practice.

Key words: Xi Jinping; Exposition about Propaganda and Ideological Work; Analysis; Comment