

# 建党百年来中国共产党宣传思想工作概念的生成及其特点

余双好 汤楨子

**摘要:** 尽管宣传这一概念在我国古已有之,但现代意义上的宣传概念产生于20世纪初,伴随着中华民族救亡图存、捍卫国权的革命实践活动而逐渐确立,具有特定内涵。中国共产党宣传思想工作发轫于党的宣传活动,沿着从宣传鼓动、思想教育到文化管理等领域不断拓展,逐渐发展成为内涵丰富、外延广泛的概念。在百年发展历程中,为实现党的主张和奋斗目标,中国共产党宣传思想工作逐渐演进为理论武装、舆论引导、思想教育、文化建设、文明培育等工作和活动,其本质上是以社会主义意识形态为主导的宣传、思想、文化各领域有机统一的社会实践活动,具有思想性、全员参与性、多向互动性、广泛群众性等特点。党的宣传思想工作与意识形态工作、思想政治工作、思想政治教育、新闻舆论工作等概念既有相互关联,同时也存在着明显的边界。

**关键词:** 中国共产党; 宣传思想工作; 内涵; 特点

中图分类号: D261.5

文献标识码: A

文章编号: 1009-2447(2021)04-0001-09

中国共产党的宣传思想工作是一项具有根本性、全局性、战略性意义的重要工作,是治国理政、定国安邦的大事,对于加强思想武装、舆论引导、精神激励和文化支撑具有极端重要的作用。中国共产党百年来,宣传思想工作与党的其他工作一样,伴随着革命、建设和改革的进程,不断适应形势任务和党的中心工作,拓展工作范围、丰富工作内容、更新工作方式、健全工作体系,取得了长足发展,发生了深刻变化。分析党的宣传思想工作概念生成和发展的历程,把握其中变化发展的特点和规律,对新时代推进党的宣传思想工作创新发展具有重要的意义。

## 一、百年来党的宣传思想工作概念的生成轨迹

党的宣传思想工作伴随着党在革命、建设和改革

不同历史时期的任务不断发展。在早期,中国共产党宣传思想工作实践主要以宣传活动为核心。随着形势发展,思想、教育、文化等工作逐渐进入宣传思想工作领域,成为党的宣传思想工作的重要内容。

### (一) 中国共产党宣传概念的源头

“宣传”一词在我国古代早已有之,从词源来看,宣传由“宣”和“传”两个字构成,“宣”字在古代汉语中有两层含义:一是与帝王皇权相联系,“宣召”“宣谕”“宣旨”“宣威”“宣赦”等都与皇帝的命令有关,是一种自上而下的信息传达方式;二是广泛传播信息,使人知晓并能够明白通达。

“传”字是“傳”的简写。与“宣”字相比,“傳”的含义更加广泛。在“宣传”一词中,“傳”字仅作为“宣”的近义字进行搭配使用,词义并未有本质变化。古汉语中“宣传”一词的用法与“宣”字相类似,既有传达、散布之意涵,又与权力相联系。尽管

**基金项目:** 教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“习近平总书记关于宣传思想工作重要论述”(19JZD002)

**作者简介:** 余双好,男,湖北天门人,武汉大学马克思主义学院教授、博士生导师,武汉大学当代中国研究中心主任,马克思主义理论与中国实践协同创新中心副主任,研究方向为思想政治教育;汤楨子,女,河南洛阳人,武汉大学马克思主义学院博士生,研究方向为思想政治教育。

古代仅有“宣传”词汇和宣传的观念,但并未形成普遍的属于逻辑范畴的“宣传”概念。

近代意义上的宣传概念产生于19世纪末20世纪初,伴随着中华民族救亡图存、捍卫国权的革命实践而逐渐确立。宣传活动在开启民智民心、促进国格觉醒以及捍卫国家主权上发挥着重要的作用。因此,“宣传”一词从一开始就带有中性甚至是褒义色彩。近代以来,随着西学东渐的深入,一大批外来词汇涌入中国,对中国现代汉语产生了极为深远的影响。将古汉语中的“宣传”与英文“propaganda”一词相对应的是来华的西方人。1866年,在香港的德国人罗存德(Rev. W.Lobscheid)编辑出版《英华字典》,正式将“宣传”与之对应。他将“propagate”译为“传、播、扬、布扬、宣传”;“promulgating”译为“宣传、宣扬、布扬”;“promulgation”译为“宣传者”<sup>[1]</sup>,但当时并未形成宣传的确切定义。以严复、康有为、梁启超为代表的思想家担起救亡图存的历史使命,宣传西方平等、自由、民主、法治等思想观念,不同程度地启发民智,激发人们积极探索救国救民的真理。戊戌时期,维新人士相继创办《时务报》《国闻报》《知新报》等维新报刊,发挥舆论先导的作用。尽管当时中国还未开始广泛运用宣传概念,但有宣传之实的实践活动已在生机勃勃地进行,并为后来的政党宣传实践和宣传概念的产生奠定了基础。20世纪初期,随着宣传词汇在中国的大量运用,尤其是以孙中山为代表的革命者对宣传活动的重视,宣传的词义才在实践基础上有了共同认知。孙中山多次使用宣传概念。他借鉴俄国革命成功的经验,将宣传视为与军事相提并论的革命方法,“革命的方法,有军事的奋斗,有宣传的奋斗。军事的奋斗,是推翻不良的政府,赶走一般军阀官僚;宣传的奋斗,是改变不良的社会,感化人群”<sup>[2]</sup>。从上述分析来看,宣传概念从诞生之时就被政党用来作为一种传播思想和主义的武器,与民族主义、国家意识、救国情怀等思想启蒙运动相联系,因而获得了很大正当性。

中国近代以来形成的宣传概念对中国共产党宣传思想工作概念产生着重要影响,中国共产党成立后始终将宣传作为重要工作,致力于向大众传播党

的思想理论,使之成为人们的思想武器。宣传有广义和狭义之分。狭义的宣传主要从“宣扬传播”的意义上理解,是向人民群众宣传党的理论和路线方针政策的重要手段和方式,是宣传思想工作的重要组成部分之一。从广义上看,宣传概念的内涵极为丰富,在党的历史发展的不同阶段,党的宣传工作往往指代党的全部宣传思想工作,“宣传工作”与“宣传思想工作”的概念在很多情况下一般不作区分,可以替代使用,这是中国共产党宣传思想工作的源起。

## (二) 中国共产党以宣传为核心概念的发展阶段

中国共产党自成立之初就高度重视宣传工作,在《中国共产党第一个决议》中,专门有一部分对“宣传工作”做了规定。在随后的历次党的代表大会中,都对党在各个群体的宣传工作形成决议,如《对于农民运动之决议案》《对于青年运动之决议案》《对于职工运动之决议案》等。这时党对宣传工作的理解侧重宣传、发布、传播、动员、发动等。进入土地革命时期,党的宣传工作在内容和形式上有了进一步拓展,“宣传鼓动工作”概念使用最为频繁。这一时期,党对宣传鼓动工作概念的理解不仅仅是将其作为“宣传工作”和“鼓动工作”的总和,而是放在宣传思想工作整体视域下来运用,宣传鼓动工作是宣传思想工作概念在这一阶段的具体化表达形式。抗日战争时期,党对宣传鼓动工作有了较为深入的认识,形成了系统完备的宣传鼓动纲领。1941年6月20日发布的《中央宣传部关于党的宣传鼓动工作提纲》,标志着党对宣传思想工作的认识已具有完整的理论形态。抗日战争时期和解放战争时期,党对宣传思想工作的认识逐渐具有思想性和理论性的内涵,在理论发展上由被动接受向主动创造转变,宣传思想工作的指导思想、理论体系也不断创新和完善。与此同时,国民教育和文化工作逐渐被纳入宣传思想工作的领域。中华人民共和国的成立开启了宣传工作新阶段。党的宣传工作内涵有了进一步的拓展和深化。中国共产党第一次全国宣传工作会议明确提出宣传工作包含两项任务:“一项是当前中心工作、时事政策的宣传,一项是马列主义基本理论的宣传……加强基本理论的宣传教育,应当成为我们党的重要工作之一,应当作为宣传部的一项重要工作提出来。”<sup>[3]</sup>将教育这一概念引

入宣传工作领域,党的宣传工作拓展到宣传、教育和文化建设上来。《中共中央关于加强理论教育的决定(草案)》提出加强马克思主义理论教育,加强对资产阶级知识分子的思想改造。教育改造的任务逐渐成为宣传思想工作的范畴。但这一时期党对宣传思想工作概念的使用依然停留在宣传工作阶段。

### (三) 中国共产党以宣传思想为核心概念的发展阶段

改革开放以后,党中央把宣传思想工作提升到全局性的战略高度,重视理论武装、思想政治工作和社会主义精神文明建设等方面工作,宣传思想工作的思想性特征更加明显。为应对思想解放后带来的意识形态领域危机,党的宣传思想工作在工作方式上深入实际,关注群众思想动态和思想问题,将思想政治工作作为宣传思想工作的中心环节,作为完成党的中心工作、实现党的政治目标的重要保证。社会主义精神文明建设是宣传思想工作在这一时期的另一项重要任务,其着眼于建设,侧重于群众性精神文明创建活动、青少年思想道德和科学文化的教育工作、文化市场监管与民主法制建设工作等,从实践维度不断丰富宣传思想工作的内涵。1992年5月25日,中央宣传部明确使用“宣传思想工作”来指代党的宣传思想工作,标志着宣传思想工作概念的生成。此后,“宣传思想工作”这一表述逐渐固定下来,并在宣传思想工作实践中不断深化和发展。进入21世纪,宣传思想工作概念不断丰富和扩展,尤其是对文化建设高度重视,文化领域逐渐成为宣传思想工作的又一重要领域。2008年1月22日召开的全国宣传思想工作会议对宣传思想工作在新的历史起点上的任务作了凝练和概括,对宣传思想工作理论武装、新闻宣传、文艺出版、思想道德建设、精神文明创建和对外宣传等各项工作做了全面部署和安排,进一步明确了宣传思想工作的内涵。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把意识形态作为党的一项极端重要工作,高度重视宣传思想工作。习近平总书记围绕宣传思想工作发表了一系列重要讲话,特别是在两次全国宣传思想工作会议上的讲话,对宣传思想工作进行全方位阐述,明确了宣传思想工作的性质、地位、使命任务、基本原则、途径方法和队伍建设等,为新时代

宣传思想工作提供基本遵循,进一步丰富和深化了宣传思想工作内涵。2019年6月印发的《中国共产党宣传工作条例》以党内法规的形式,对宣传思想工作性质和原则、任务和职责进行明确规定,标志着中国共产党宣传思想工作概念的形成。

## 二、中国共产党宣传思想工作的内涵与实质

从百年来中国共产党宣传思想工作概念的历史发展进程来看,党的宣传思想工作具有特定的内涵和领域,呈现出一些鲜明的特点。

### (一) 中国共产党宣传思想工作的特定内涵

从党的宣传思想工作百年发展历程来看,党的宣传思想工作内涵丰富,领域广泛。

从内容上看,宣传思想工作是由党的理论武装、舆论引导、思想教育、文化建设、文明培育等工作和活动构成。《中国共产党宣传工作条例》中用“三个是”对宣传思想工作的内涵作了界定,即“宣传工作是党的一项极端重要的工作,是坚持党的政治路线、加强党的政治建设、加强党的思想政治领导、巩固党的群众基础和执政基础的重要方式,是为实现党的主张和奋斗目标动员组织党员、干部和群众所进行的理论武装、舆论引导、思想教育、文化建设、文明培育等工作和活动”<sup>[4]</sup>。深刻揭示了党的宣传思想工作的主要内容。理论武装,就是加强对理论的研究、学习和宣传,用马克思主义最新理论成果武装全党、教育人民,提高党员、干部和群众的政治素养和理论水平;舆论引导,就是加强新闻舆论和出版工作,关注人民群众思想动态,把握分众化、差异化传播趋势,引导社会舆论朝着主流舆论方向发展;思想教育,就是加强对党员、干部和人民群众的思想道德建设,加强学校思想政治教育,提升人们的思想道德素质与法治素养;文化建设,就是促进文化产业、文化事业发展和文化体制改革,提升文化建设的质量和水平,进而不断满足人民群众日益增长的精神文化需求;文明培育,就是在促进社会主义物质文明发展的同时,促进社会主义精神文明建设,培育和践行社会主义核心价值观,培育时代新人、弘扬时代新风。这些构成了宣传思想工作的

基本内容。

从结构上看，宣传思想工作是在社会主义意识形态主导下由宣传领域、思想领域和文化领域这三大工作领域组成的有机统一体。首先，各个领域的宣传思想工作都是在社会主义意识形态主导下进行的。意识形态是代表某一阶级利益而形成的系统化的理论体系，阶级性、政治性是意识形态的本质属性。社会主义意识形态集中反映了无产阶级的利益和要求，贯穿于宣传思想工作的始终，是宣传思想工作中“普照的光”。宣传思想工作作为党的一项极端重要的工作，必须要在坚持正确政治立场、政治方向、政治原则、政治道路的基础上，推进宣传思想工作在各领域的开展。其次，宣传思想工作主要是由宣传领域、思想领域和文化领域三大领域构成。提升宣传思想工作的舆论引导力、思想凝聚力和文化影响力是其内在要求。宣传领域承担着舆论引导、政策宣介、成就展示、形象塑造、社会动员、精神激励等方面的功能使命，主要通过新闻舆论工作、网络舆论工作、对外宣传来完成；思想领域既承担着学习、研究、宣传、发展马克思主义的重任，又担负着培育担当民族复兴大任的时代新人的教育使命，主要是由意识形态工作、思想政治工作、思想道德建设工作来实现；文化领域是宣传思想工作统一思想、凝聚力量的又一重要领域，承担着文化建设、文明培育、精神价值引领等重要任务，主要是由党的文化文艺工作来完成。其三，宣传、思想、文化三个领域不是彼此孤立的，而是有机统一的整体。宣传、思想、文化三个领域都是在社会主义意识形态主导下发挥作用，但侧重点有所不同。宣传领域注重宣传思想工作的广度，而思想领域和文化领域则聚焦于宣传思想工作的深度和厚度，三者协同发挥作用，相互渗透，相互融合。

从对象上看，宣传思想工作要面向国内和国际两个大局，因此宣传思想工作的对象不仅仅包括国内民众，而且还涵盖了广大的国外民众。对内的宣传思想工作主要体现在对个体层面和社会层面的要求上。在个体层面上，宣传思想工作承担着培养担当民族复兴大任的时代新人的重要职责，加强思想政治工作和意识形态工作，提升人们的理想信念、

价值理念、道德观念是宣传思想工作的基本任务。在社会层面上，宣传思想工作担负着促进社会和谐稳定的重要使命。习近平总书记在中央政治局常委会会议研究应对新型冠状病毒肺炎疫情工作时的讲话中明确提出：“当前疫情防控形势严峻复杂，一些群众存在焦虑、恐惧心理，宣传舆论工作要加大力度，统筹网上网下、国内国际、大事小事，更好强信心、暖人心、聚民心，更好维护社会大局稳定。”<sup>[5]</sup>从社会稳定的意义上，论述了宣传思想工作“强信心、暖人心、聚民心”的价值功能。对外的宣传思想工作主要体现在国家层面的要求上，在国家层面上，宣传思想工作担负着文化传播、形象塑造等重要使命，要构建对外话语体系，讲好中国故事，传播中国声音，提升国家的文化软实力和国际影响力。这些内容构成了党的宣传思想工作完整的体系。

## （二）中国共产党宣传思想工作的本质

本质是指事物内在的、相对稳定的必然联系，是该事物区别于其他事物的内在规定性。中国共产党宣传思想工作本质就是宣传思想工作所固有的、稳定的，并能与其他社会实践活动区别开来的根本性质。列宁指出：“人的思想由现象到本质，由所谓初级本质到二级本质，不断深化，以至无穷。”<sup>[6]</sup>宣传思想工作不仅具有宣传思想工作中最一般、最普遍、最稳定的属性，而且还具有与其他工作相区别的特殊本质。对宣传思想工作本质的认识，要从一般本质和特殊本质两个层面予以展开。从经济基础与上层建筑的关系来看，宣传思想工作是作用于人们思想意识层面的一种社会实践活动，属于上层建筑的一部分。经济基础决定上层建筑，经济基础从根本上决定了宣传思想工作的方针原则、使命任务、方式方法等内容。反过来，上层建筑对经济基础具有一定的反作用，宣传思想工作又是保证物质生产活动顺利进行的重要精神力量。这是宣传思想工作最一般的本质。

但是宣传思想工作的一般本质还无法将其与宗教、封建迷信活动、资本主义思想传播等其他作用于人们思想意识层面的实践活动区别开来，需要更深层次地把握宣传思想工作的特殊本质。宣传思想工作的特殊本质就在于它是在中国共产党领导下

开展的作用于人们思想意识层面的社会实践活动。它是以马克思主义为指导思想,始终坚持为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务,具有鲜明政治性和意识形态性的工作。从这个意义上来说,宣传思想工作的本质就是党的意识形态工作。意识形态的要求贯穿于党的宣传思想工作的始终,宣传思想工作是意识形态工作的外在形式和实践表现,通过宣传思想工作体现出党对意识形态的要求。2018年8月21日,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出:“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,是全党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务。”<sup>[7]</sup>因此,宣传思想工作是意识形态工作的实际承载者,是建设强大的社会主义意识形态的重要抓手和实践载体,根本任务是巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,关键是要坚定“四个自信”,目的是使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,不断增强社会主义意识形态的凝聚力和引领力。

### (三) 中国共产党宣传思想工作的特点

党的宣传思想工作与党的统战工作、组织工作、纪律工作等其他工作相比,表现出一些明显的特点:

其一,宣传思想工作具有思想性的特点。从作用对象来看,区别于实务性的工作。宣传思想工作本质上是做人的工作,作用于人们的思想意识方面。宣传思想工作需要充分发挥思想引领、舆论推动、精神激励和文化支撑作用,其工作实效通过思想政治引领、凝聚共识的效果体现出来。党的十八大以来,宣传思想工作将统一思想、凝聚力量作为中心环节,就是在思想文化发展多元化背景下将人民群众的思想统一到主流意识形态上来,凝聚最广泛的社会共识,从而调动广大人民群众建设社会主义的积极性、主动性、创造性,为完成社会主义现代化建设的任务而不懈奋斗。

其二,宣传思想工作具有全员参与性的特点。由于宣传思想工作与党的政策联系紧密,各部门和领域相关政策的发布紧随着宣传思想工作的普及、教育。在实际工作中,为开展重大理论或政策的宣传教育活

动,宣传思想部门常常需要领导、动员和协调财经、政法、科技、教育、体育、卫生等相关部门参与,开展跨部门、跨领域的宣传教育实践活动。因此,宣传思想工作具有全员参与性特征。党的十八大以来,宣传思想工作的任务,要求树立大宣传的工作理念。宣传思想工作不是一个部门或是一个领域的工作,而必须要落实各级党委的政治责任和领导责任,动员各条战线各个部门一起来做,构建起全员参与、全党动手的大宣传工作格局。

其三,宣传思想工作具有多向互动性的特点。这不仅是党的宣传思想工作本身呈现的特点,更是宣传思想工作的内部规律使然。宣传思想工作作用于人们思想意识层面的这一特性,决定了宣传思想工作在工作方式和方法上的特殊性。与党的组织工作、财政工作、纪委工作等其他工作不同,宣传思想工作的领导、组织、实施以及评估需要应对和处理复杂的社会情境,需要在双向互动中达到预期的目标效果。宣传思想工作仅仅依靠自上而下的单向领导,往往很难达到理想的工作效果,尤其是在新媒体技术迅速发展的时代背景下。因此,党的宣传思想工作并非自上而下命令式的工作模式,而是一种纳入社会系统反馈机制的互动式工作模式,不仅依靠行政力量推动,更多地依靠行政力量与社会舆论力量的联合推动,呈现出多向互动性、动态灵活性的特征。

其四,宣传思想工作具有广泛群众性的特点。宣传思想工作做得好不好,能不能服务、满足和提升人民群众的精神需求,直接关系到人民群众的幸福感和满意度。因此,与党的其他工作相比,宣传思想工作更加贴近群众、贴近生活,贴近思想实际。从宣传思想工作历史实践进程来看,土地革命时期逐步完成宣传思想工作的转变,群众性的宣传思想工作开始确立。“没有群众的宣传鼓动工作,就不能有群众的组织与群众的行动。”“宣传鼓动工作的转变,是转变我们党的群众工作,是使我们党深入到群众中去的最主要条件之一。”<sup>[8]</sup>随着宣传思想工作的发展,党对宣传思想工作的群众性特征的认识不断深入。习近平总书记指出:“要树立以人民为中心的工作导向,把服务群众同教育引导群众结合起来,把满足需求同提高素养结合起来,多

宣传报道人民群众的伟大奋斗和火热生活，多宣传报道人民群众中涌现出来的先进典型和感人事迹，丰富人民精神世界，增强人民精神力量，满足人民精神需求。”<sup>[9]</sup>也即是说，宣传思想工作不仅要服务群众、宣传和动员群众，而且还要充分发挥教育引导群众的职能，承担起培养社会主义时代新人的重任。

### 三、中国共产党宣传思想工作概念的基本视域

深刻理解宣传思想工作时代内涵的新发展，还需要将其放置在党的宣传思想工作相关概念群中进行审视，正确处理好党的宣传思想工作与意识形态工作、思想政治工作、思想政治教育、新闻舆论工作等概念的内在关系。

#### （一）宣传思想工作与意识形态工作

意识形态工作是党的一项极端重要的工作。党对意识形态工作有一个不断深化的认识过程，在总结反对资产阶级自由化的经验教训时，开始较多地使用“意识形态领域”“意识形态工作”等概念。1989年7月召开的全国宣传部长会议提出全党必须十分重视和加强意识形态领域的工作，提出意识形态领域存在“占领”与“反占领”的问题。要真正让无产阶级思想和社会主义思想占领意识形态主阵地，坚决抵制资产阶级自由化思潮的泛滥。可以看出，意识形态工作是党在与西方资本主义思想斗争和较量的过程中被突出强调的概念，具有对比性属性，关涉到社会主义的旗帜和道路，关涉到国家的政治安全。党的十八大以来，意识形态工作被提升到极端重要的位置。在实际工作中，宣传思想工作与意识形态工作也经常作为同一概念使用。但是，二者既有区别，也有联系，不可相互混同。

党的宣传思想工作是具有总体范畴的概念，是党在宣传战线、思想战线、教育战线、文艺战线等多条战线开展工作的总称，通过理论研究、文艺创作、文化传播、宣传报道、思想教育等多种方式，传播党的理论和路线方针政策，以完成统一思想、凝聚力量、培育新人、发扬文化、展示形象的使命任务。党的宣传思想工作是包括意识形态工作、新闻舆论工作、思想政治工作、文艺工作、对外宣传

工作等具体领域的庞大系统，具有鲜明的党性与人民性、政治性与科学性、思想性与实践性的基本特征。而意识形态工作指的是一切与意识形态相关的工作，包括意识形态方面的理论研究、学习、宣传、教育等各项工作。意识形态本质上是一种具有特定阶级属性的思想体系，因此意识形态工作是对反映党的立场和主张的思想体系进行研究、学习、宣传、教育的实践活动，是党的宣传思想工作的重要组成部分。例如对马克思主义理论及其中国化理论成果的研究、宣传和学习等。党的宣传思想工作除上述具有政治性、阶级性等特征的工作之外，还有包含人民性、科学性和客观性等特征的实践活动，担负着对社会现象、思想观念等进行客观真实传播、报道、宣传的使命，达到对人民进行精神激励、情感陶冶、提升认知等目的。由此看来，党的宣传思想工作本质上是党的意识形态工作的外在表现形式，党的意识形态工作通过宣传思想工作体现。同时宣传思想工作并不局限于意识形态工作，它通过广泛工作体现意识形态要求。

#### （二）宣传思想工作与思想政治工作

思想政治工作是做人的工作，解决的是人的思想、观念和政治立场的问题，帮助提升思想觉悟，从而激励和动员人们为社会主义现代化事业而奋斗。要准确理解思想政治工作，需要厘清思想政治工作与思想工作、政治工作的关系。政治工作是指一定的阶级和政党为实现自己的纲领和根本任务而进行的活动，包括组织工作、宣传工作、统战工作、纪律工作等，是一个较大的概念范畴；思想工作是为了特定目的而影响和改变人们思想意识的实践活动，包括政治性的思想工作和非政治性的思想工作；而思想政治工作是思想工作的政治性部分和政治工作中的思想性部分的叠加、融合。<sup>[10]</sup>总的来说，思想政治工作实质上是一种思想教育活动，针对新形势下党内外出现的新的思想动态，通过深入群众的方式，在实践中探索和研究思想问题的形成、发展与转变规律，从而提出具有针对性的策略和建议，具有基层性、群众性、实践性等特点。

在思想政治工作与宣传思想工作的关系上，思想政治工作始终是宣传思想工作的中心环节。思想政治工作不是一个单独的、边界分明的领域，而

是与新闻、文艺、经济等各个领域、各条战线的工作紧密结合。思想政治工作是帮助人们抵制各种错误思潮的有力武器,一方面要从人的自然需求出发来关怀人、尊重人、理解人,结合实际的思想问题有针对性、有说服力地开展工作;另一方面,还要从社会利益和社会需求的角度出发来引导人、教育人、塑造人,有目的、有意识地增强人们建设社会主义事业的积极性。总体来看,思想政治工作是宣传思想工作的一个重要内容和工作方式,其共同目的都是为了统一思想、凝聚力量,充分发挥人民群众齐心协力建设中国特色社会主义的积极性,为完成党在现阶段的任务而奋斗。从两者的区别来看,宣传思想工作具有更开阔的范围和领域,对象不仅包括国内广大人民群众,而且还面向国外民众。而思想政治工作则主要面向国内受众的思想政治状况。思想政治工作属于宣传思想工作的重要内容,从表现形式来看,思想政治工作更具有概念的抽象性,它是各种类型思想政治活动的理论概括,而宣传思想工作更具有现实指称性,在某种程度上说,宣传思想工作是思想政治工作的外在表现形式。

### (三) 宣传思想工作与思想政治教育

思想政治教育是中国共产党提出的特有概念,与思想政治工作概念既有联系又有区别。思想政治教育是思想政治工作的主要内容,侧重于思想理论方面的政治教育。狭义的思想教育一般作为教育模式,在高校大学生思想政治教育领域中使用,而思想政治工作则是属于工作模式,含义较为宽泛,一般在党政机关、学校、工厂、农村、企事业单位等领域使用。广义上的思想政治教育既包含了狭义的思想教育,也将思想政治工作涵盖在内,它是一种宣传意识形态的实践活动,不仅由学校范围内的教育工作来实现,还涉及社会生活的各个领域。

从思想政治教育与宣传思想工作的关系来看,党的宣传思想工作作为传播党的思想观念、政治观点和道德规范的重要媒介,与思想政治教育在本质上具有相同的政治属性,都是党运用马克思主义教育引导人民群众认识自身利益和全局利益,提升其思想道德素质,并使人们团结起来为实现其根本利益而奋斗的实践活动。从两者概念的范畴来看,宣传思想工作既包含狭义上的学校教育范畴,也包含

了广义上思想政治教育的社会实践范畴。因此,思想政治教育属于宣传思想工作的重要组成部分,宣传思想工作是思想政治教育的外在表现形式,思想政治教育是宣传思想工作的内在组成部分。习近平总书记在高校思想政治理论课教师座谈会上明确指出:“思政课是落实立德树人根本任务的关键课程,思政课作用不可替代,思政课教师队伍责任重大。……办好思政课,最根本的是要全面贯彻党的教育方针,解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题。”<sup>[1]</sup>从这个意义上,宣传思想工作使命任务和思想政治教育使命任务高度重合,都把“育新人”作为重要使命任务,思想政治教育通过宣传思想工作、思想政治理论课等外在工作来实现,宣传思想工作体现了思想政治教育的内在要求。

### (四) 宣传思想工作与新闻舆论工作

新闻舆论工作是党的宣传思想工作的主要内容和工作领域。早期的新闻舆论工作,大多以报纸、杂志等媒介为主进行新闻宣传等活动,在宣传党的主张、立场和观点上发挥了不可替代的作用。改革开放以后,党对新闻舆论工作的认识更加深入,新闻舆论工作逐渐扩展为重视舆论生态、传播方式、媒体建设的三位一体立体格局。进入社会主义现代化建设新时期,“舆论”“舆论引导”“舆论导向”“舆论监督”等概念开始较多地使用,新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。与此同时,新媒体技术的发展极大丰富和创新了新闻舆论工作的传播方式和媒体格局,新闻舆论工作不断推进理念、手段、内容创新,推进媒体融合的深度和广度,构建强大的媒体传播格局。

从新闻舆论工作与宣传思想工作的内在关系来看,新闻舆论工作是宣传思想工作的重要领域,二者的根本任务都是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。一方面,党的宣传思想工作需要通过新闻舆论工作传播思想、凝聚人心,提升新闻舆论工作的有效性,这是做好宣传思想工作的应有之义。另一方面,宣传思想工作在思想政治工作战线、文艺战线、意识形态工作战线等其他领域的成果也为新闻舆论工作提供了丰富的素材和资源,使新闻舆论工作牢牢占据主流意识形态阵地建设的传

播制高点。新闻舆论工作既包含于宣传思想工作, 同时又是宣传思想工作实现使命任务的重要载体, 是构成宣传思想工作的核心要素, 是党的宣传思想工作不可分割的重要领域。

综上所述, 尽管宣传这一概念在国内外具有多重理解, 但在近代以来中华民族救亡图存的历史进程中, 宣传概念被赋予积极的理解。中国共产党在革命、建设和改革的伟大实践中重塑了宣传概念, 在百年发展历程中不断丰富和充实党的宣传工作内涵和形式, 使中国共产党宣传思想工作具有理论武装、舆论引导、思想教育、文化建设、文明培育等丰富内涵, 呈现出思想性、全员参与性、多向互动性、广泛群众性等特点。中国共产党宣传思想工作与党的其他工作区别开来, 成为既相对独立又与党的其他工作相关联的子系统, 共同保持和促进党的有机体的生机和活力。百年来党的宣传思想工作概念的生成和发展对新时代推进宣传思想工作具有重要的启示作用。

#### 参考文献

[1] 钟少华. 中文概念史论[M]. 北京: 中国国际广播出版社, 2012: 259.

[2] 尚明轩. 孙中山全集: 第七卷[M]. 北京: 人民出版社, 2015: 463.

[3] 中央宣传部办公厅. 党的宣传工作会议概况和文献(1951-1992年)[M]. 北京: 中共中央党校出版社, 1994: 12.

[4] 全面提升新时代宣传工作的科学化规范化制度化水平——中央宣传部负责人就《中国共产党宣传工作条例》答记者问[N]. 人民日报, 2019-09-01(2).

[5] 习近平. 在中央政治局常委会会议研究应对新型冠状病毒肺炎疫情工作时的讲话[J]. 求是, 2020(4): 4-12.

[6] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 列宁全集: 第五十五卷[M]. 北京: 人民出版社, 2017: 213.

[7] 习近平. 习近平谈治国理政: 第三卷[M]. 北京: 外文出版社, 2020: 312.

[8] 中共中央宣传部办公厅, 中央档案馆编研部. 中国共产党宣传文献选编(1915-1937)[M]. 北京: 学习出版社, 1996: 1091.

[9] 习近平. 习近平谈治国理政: 第一卷[M]. 北京: 外文出版社, 2014: 154.

[10] 陈万柏. 思想政治教育学原理[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2012: 3.

[11] 习近平. 习近平谈治国理政: 第三卷[M]. 北京: 外文出版社, 2020: 328-329.

## Publicity and Ideology Work of the Centennial CPC: Conceptual Formation and Characteristics

SHE Shuanghao TANG Zhenzi

**Abstract:** Despite its ancient origin, publicity in its modern sense commenced in the beginning of the 20th century, and gradually took shape with particular connotation, alongside with the Chinese nation's revolutionary practice of defending its national security and sovereignty. In the CPC's discourse system, its publicity and ideology work started with the party's promotional activities, then expanded into ideological education, cultural management, and other areas, and gradually developed into a concept with rich connotation and broad extension. Over its history of 100 years, the CPC's publicity and ideology work has evolved into such practice and activities as theoretical equipment, public opinion orientation, ideological education, cultural construction, and civilization cultivation, which aim at the realization of the party's mission and objectives. It is essentially an integrated set of social practice in publicity, ideology, and culture that is dominated by socialistic ideology and is characteristic of ideological depth, total involvement, multi-directional interaction, and extensive popularity. The CPC's publicity and ideology work is connected with but apparently differentiated from its ideology work, ideological and political work, ideological and political education, and news media work.

**Key words:** the Communist Party of China; publicity and ideology work; connotation; characteristic